



Diner débat Ensimag

Les 'Business Model' Internet

Novembre 2007

Laurent Gatignol (laurent@netppc.com)

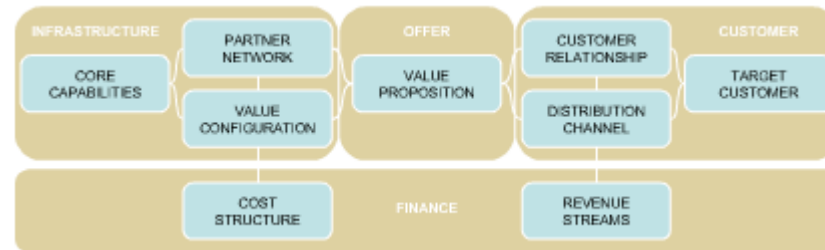
Les différents 'BM' de l'Internet

- L'objectif de toute entreprise est de **générer du revenu et des profits**, et les entreprises du Web n'échappent pas à cette règle. Mais la particularité de ces entreprises est d'avoir **inventé de nouvelles façons de faire du business** du fait de ce nouveau support.
- Certains modèles, comme celui de la publicité en ligne ou des liens sponsorisés, sont maintenant bien connus du grand public, mais ce qui fait la particularité du web c'est sa très grande **créativité** en matière de modèles économiques.
- Sujet vaste ... avec exemples concrets

« Business Model » versus Monétisation

Business Model

" *l'ensemble des mécanismes permettant à une entreprise de créer de la valeur à travers la proposition de valeur faite à ses clients ...*"



Monetisation

" *In some industry sectors, monetization is a buzzword for adapting non-revenue-generating assets into those that generate revenue. Failure to monetize web sites was a problem that caused many businesses to fold during the dot-com burst "*



Attention !

- Internet est récent, la monétisation d'internet encore plus !
- Les modèles de base ne sont souvent pas nouveaux
- Mais Internet amène une interactivité et une capacité de mesure
- En évolution constante
- Demain matin, ce que l'on a dit sera transformé, adapté, amélioré

Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- La vente directe
- L'affiliation
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

Les grands types de modèles

- **La publicité**
- La place de marché
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- La vente directe
- L'affiliation
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

La Publicité ...

- Modèle bien connu, **premier décliné sur Internet**, extension du modèle Media classique Radio, TV, journaux

- Rémunération pour **affichage**, les ‘banners’ **CPM**

Portails, sites de petites annonces gratuites, journaux en ligne, sites de vidéo

- L’ « **intromercial** » : message affiché avant d’atteindre le contenu proposé

- Mais Internet est un **media interactif** !
On ne peut se satisfaire d’afficher des publicités ... **au hasard ou presque** ...



Les business models d'Internet



The screenshot displays a web page with several components: a top navigation bar with 'Ouvrez une session' and 'Créer un mail gratuit'; a main content area with a 'Gaffe à la téléchose!' article about Nintendo Wii; a sidebar with 'Sport' and 'People' categories; a 'la source' section with a news snippet; and a 'Yahoo! Questions/Réponses' section with a question about a restaurant in Paris. A large Nokia Nseries phone is prominently featured in the center.



La Publicité interactive

- La publicité à la requête : une publicité est affichée **en fonction d'une recherche !**

YSM (ex. overture), Google, Kelkoo

The screenshot shows the Yahoo! search interface. At the top, there are navigation links for 'Web', 'Images', 'Vidéo', 'Local', 'Shopping', and 'suite'. The search bar contains the text 'chocolat'. Below the search bar, there are radio buttons for 'tout le Web', 'en français', and 'en France'. The main content area is titled 'Résultats de recherche' and contains a lightbulb icon followed by the text 'Essayez aussi : [recette gâteau chocolat](#), [la maison du chocolat](#), [chocolat](#)'. Below this, there are two search results listed as bullet points:

- [Chocolats Comtesse du Barry](#)
www.comtessedubarry.com - Choix de **chocolats** savoureux à offrir ou déguster à partir 90 €.
- [Chocolats peints à la main dans son écrin](#)
www.vd-d.com - Vente en ligne de **chocolat** artisanal de haute-couture (**chocolats**,...

LIENS SPONSORISÉS

[Offrez des chocolats](#)
Envoi de **chocolats** à partir de 25 €
Livraison express toute France.
www.aquarelle-gourmand.com

[Offrez le plaisir du chocolat authentique et raffiné](#)
Coffrets cadeaux, corbeilles et nombreuses compositions chocolatées...
www.mc-d.com

- Arrivé accompagné d'une nouvelle méthode de vente / achat : **le CPC**

La Publicité contextualisée

- La publicité adaptée au contenu : **Google adsense**

StarOffice 8 Logiciel Bureautique Complet sous licence Open source	Application métier mobile PDA & Tablet PC en GPRS, Wifi, GPS Transport, Maintenance, Commerciaux
---	---

Annonces Google

- « **Behaviour targeting** » : on cible le comportement d'un internaute, ou son profil (facebook)
- La publicité contextuelle : **les spy wares** au sein des freewares ☹

Les grands types de modèles

- La publicité
- **La place de marché**
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- La vente directe
- L'affiliation
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

Le modèle « place de marché »

- Le site ou le service facilitent la transaction entre acheteurs et vendeurs, mais ne vendent pas
- Différents types : B2C, B2B, C2C
- Commission par transaction, à l'inscription, à la dépose d'annonce



Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- **L'infomédiation**
- Le modèle marchand
- La vente directe
- L'affiliation
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

Le modèle Infomédiation

- Analyse des **habitudes de consommation**
- **Profiling** des internautes
- Utilisation ou **revente de ces informations** ... pour le marketing ou la publicité



XiTi Analyzer



Pilotez votre site pour augmenter votre chiffre d'affaires

- ✓ Segmentation
- ✓ Croisements d'indicateurs personnalisés avec tous les indicateurs XiTi
- ✓ Stockage de l'intégralité des chemins de navigation

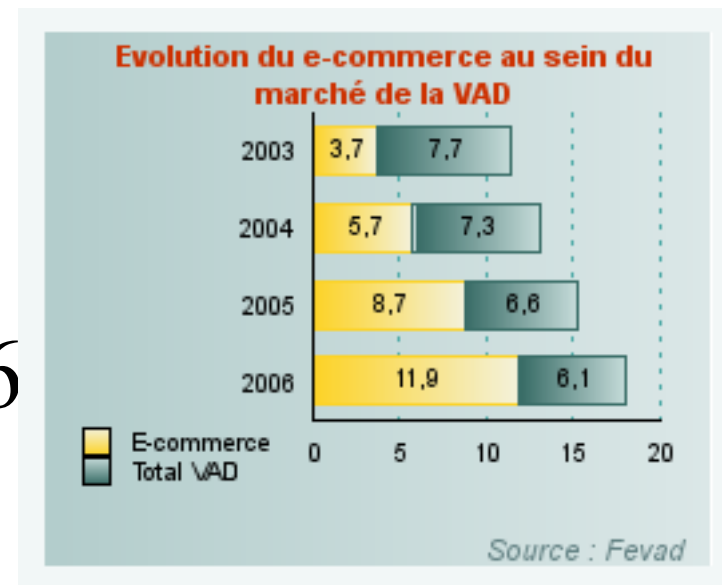
XiTi Analyzer propose un service haut de gamme de pilotage de sites et de gestion de la qualité. Ce service s'adresse principalement aux sites eCommerce et eService, pour lesquels la satisfaction de l'internaute est une priorité. Les rapports de XiTi Analyzer s'adressent aussi bien aux chefs de projets web qu'aux différentes directions opérationnelles (marketing, commercial, communication, DSI) pour répondre à des besoins pointus. XiTi Analyzer bénéficie de toutes les fonctionnalités des autres versions XiTi.

Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- L'infomédiation
- **Le modèle marchand**
- La vente directe
- L'affiliation
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

Le modèle marchand

- Le fameux **e-commerce** !
- France : 11,9 milliards d'euros en 2006
- 66 % du total de la VAD
- + 17 % entre 2005 et 2006



Le modèle marchand

- « **E-marchand** » : revente de biens ou services

RueDuCommerce, Pixmania, cdiscount etc ... Tous produits et même les pneus et les maisons !

- Commercialisation de **biens dématérialisés** : Musique, VoD

Download iTunes

CANALPLAY ▶

- Même **sans site web** !
- Tendance : **ventes privées**, ventes flash, soldes



Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- **La vente directe**
- L'affiliation
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

La vente directe

- Internet permet d'atteindre le consommateur directement et mondialement
- Il peut permettre de s'affranchir du réseau de distribution !

Technologie

MySpace vendra la musique de 3 millions de groupes indépendants

REUTERS : Samedi 2 septembre 2006 - 19:20

- Internet permet aussi par son interactivité de gagner en efficacité, d'améliorer le support client et de mieux le connaître



hp Boutique Grand Public

20% de réduction
» Jusqu'au 14 Novembre 2007, sur les appareils photos et imprimantes avec le Code Promo : HALLOW20

» 20% de réduction
Jusqu'au 14/11, sur les appareils photos & imprimantes avec le Code : HALLOW20

» S'abonner à la Newsletter
Inscrivez-vous à la newsletter et bénéficiez d'une Réduction* de 30 €.



Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- La vente directe
- **L'affiliation**
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

L'affiliation

- Modèle selon lequel **un site (l'affilié) touche un revenu** en contrepartie d'un renvoi de trafic
- Souvent basé sur **la commission à la vente ou à l'action** (inscription newsletter)
- Permet de rentabiliser des sites **très spécialisés (blogs)**
- Permet aux annonceurs/vendeurs de toucher un public **plus ciblé et fragmenté** : L'inverse de la pub sur portail
- Offre très riche et diversifiées : **flux XML, tracking avec mémoire ... Tracking end to end**



Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- La vente directe
- L'affiliation
- **L'abonnement**
- Le modèle communautaire
- Le ... Buy me Buy me !

L'abonnement

- Abonnement **pour un service**, souvent de contenu ...
- Premium associé **à du gratuit**

Le Monde.fr ÉDITION ABONNÉS

Abonnez vous en **trois** étapes pour bénéficier des contenus exclusifs de l'Édi

1 **Votre abonnement** 2 **Votre compte**


Choisissez votre abonnement au Monde.fr

Edition abonnés du Monde.fr

- 6 € par mois (30 jours), avec 30 jours offerts**
 Paiement par carte bancaire, abonnement à durée libre
- 59 € par an au lieu de 72 €, soit 2 mois offerts**
 Paiement par carte bancaire, abonnement à durée libre
- 59 € au lieu de 72 €, soit 2 mois offerts**
 Paiement par chèque

Freebox, 29,99 euros/mois
C'est tout compris!

Découvrez l'offre !
Pour vous abonner.....

 Cliquez ici

Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- La vente directe
- L'affiliation
- L'abonnement
- **Le modèle communautaire**
- Le ... Buy me Buy me !

Le modèle communautaire

- Objectif : Créer **une communauté d'utilisateurs**, générer du contenu (UGC)
- Elle **s'enrichit** des contributions de chacun (en fait c'est plus compliqué ... règle des 1 %)
- Basée sur **la loyauté des utilisateurs / visiteurs**
- La monétisation vient des autres modèles ou **est originale** : eBuzzing, Facebook



Communauté - règle des 1 %

- Dans une communauté, tout le monde n'apporte pas autant ...
- Pour 1 personne qui **crée un contenu**,
- 10 vont **le commenter**, l'enrichir
- 89 vont **le consommer**
- 100 en ont bénéficié !



Les grands types de modèles

- La publicité
- La place de marché
- L'infomédiation
- Le modèle marchand
- La vente directe
- L'affiliation
- L'abonnement
- Le modèle communautaire
- **Le ... Buy me Buy me !**

Le modèle « Buy Me, Buy Me ! »

- Grosses sociétés Internet Yahoo!, Google, eBay rachètent des sociétés innovantes
- De plus en plus tôt dans leur cycle de vie
- Certains en ont fait un BM
- La clé : l'audience, le potentiel, l'acquéreur cherchera à la monétiser



Conclusion

- De nombreux modèles présentés : il en manque
- Des fondamentaux : **Vente et publicité**
- Une entreprise Internet déploie souvent non pas une mais **plusieurs stratégies**
- Elle doit être **réactive et savoir changer de BM**, parfois en urgence !



Lisez des avis et comparez les prix de millions de produits

...

CHANGES!