

# Club e-business RMS Network

*Le club des technologies et de la communication*



## Conférence n°22

---

### Les RH face aux nouvelles technologies



# 22 ème conférence du club

1. 20 novembre 2001 : Constitution et lancement du club e-business
2. 15 janvier 2002 : Ingénierie pédagogique liée aux nouvelles technologies
3. 5 mars 2002 : Les métiers du e-business
4. 9 avril 2002 : Les définitions du e-business
5. 18 juin 2002 : La gestion de projet
6. 17 septembre 2002 : Le secteur financier et Internet
7. 17 décembre 2002 : Les collectivités locales et Internet
8. 5 mars 2003 : Les débouchés professionnels dans les nouvelles technologies
9. 18 mars 2003 : Visite du Data Center de British Telecom Fluxus
10. 17 juin 2003 : SMS, GPRS, UMTS, WiFi : où en est le m-business ?
11. 8 juillet 2003 : Le CRM dans le secteur automobile
12. 7 octobre 2003 : Le métier de consultant
13. 15 octobre 2003 – Conférence G9+ : SI et Management
14. 16 décembre 2003 : Le e-CRM
15. 8 mars 2004 : Les métiers dans les TIC en 2004
16. 16 mars 2004 : Les facteurs clés de succès du knowledge Management
17. 7 avril 2004 : TIC et vacations
18. 15 juin 2004 : La dématérialisation des contenus
19. 13 octobre 2004 – conférence G9+ : Internet, la nouvelle donne
- 20. 7 décembre 2004 : le e-recrutement**
- 21. 7 mars 2005 : Les métiers dans les TIC en 2005**
- 22. 15 mars 2005 : les RH face aux nouvelles technologies**

# le e-learning, outil d'amélioration de la performance

---



Nicolas Denjoy

PDG de Smart Canal

# 1. Introduction

## *Remarques liminaires...*

- “eLearning is to classroom as cell phones are to a pay phone”
- Posting 500 ppt slides on a website is not eLearning, it is eBoring !
- There is no exclusive alternative between eLearning and physical training, but a continuum of issues, and thus a lot of possibilities of combinations.
- eLearning is about e-enabling our learning contents and processes

*Maarten  
E-learning Manager, Groupe Schneider*

# 1. Introduction

*E-learning, parler de formation, pas de « e »*

Classe Traditionnelle ← ———— → Formation à distance

Présentiel	Présentiel Enrichi	Blended learning	eLearning	Auto-Formation
Cours Individuel ou collectif dans un lieu avec présence physique d'un formateur.	comme en présentiel mais avec utilisation de supports pédagogiques multimedia.	Cursus qui mixte du Présentiel et du eLearning. Synchrones et/ou asynchrone	Formation en ligne avec un tuteur ou une communauté synchrone	100% formation en ligne sans tuteur

eLearning (définition large)

## Ruptures:

- unité de temps, d'espace et d'action
- rapport et rôles « maître/élève/formateur/... » transformé

# 1. Introduction

*Le e-learning à la place du présentiel ?*

**Classe Traditionnelle**



**Formation à distance**



**Distanciel**

Savoirs

Techniques

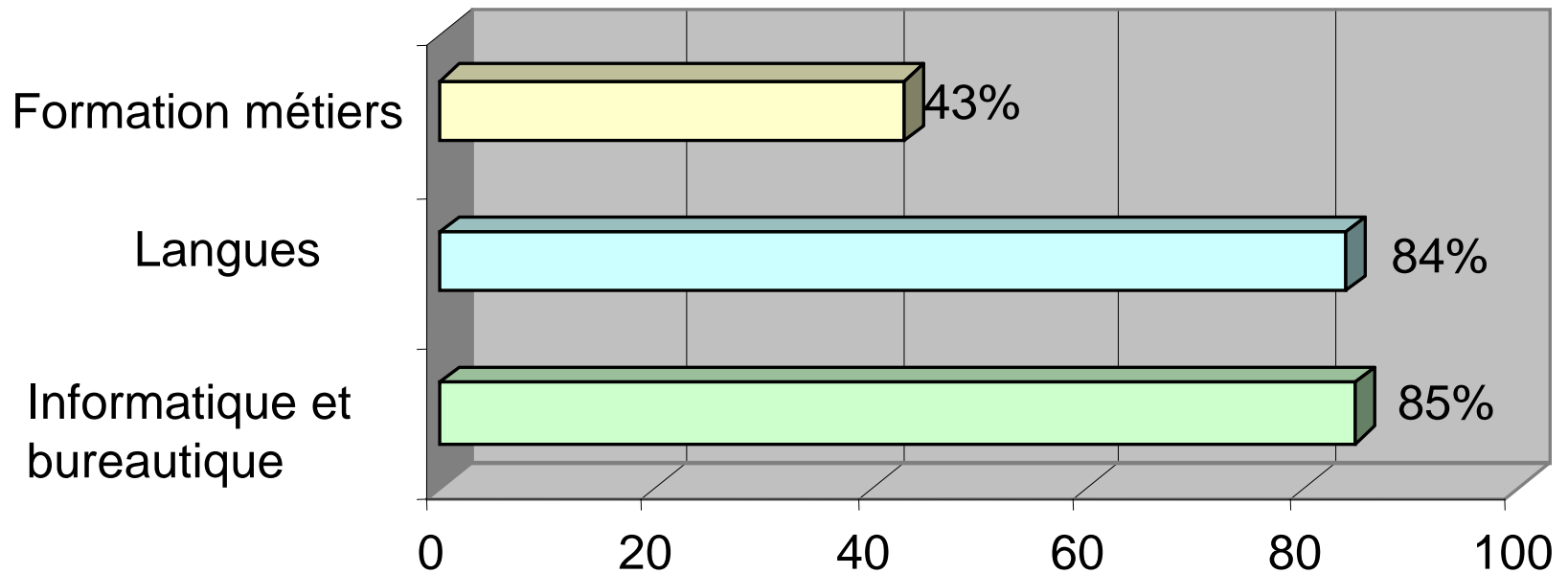
Tous niveaux

- Faire face à 3 ruptures :
  - ✓ Formation / Information
  - ✓ Temps de travail / Temps de formation
  - ✓ Temps personnel / Temps de formation

## 2. Les domaines d'excellence

### *L'informatique et les langues*

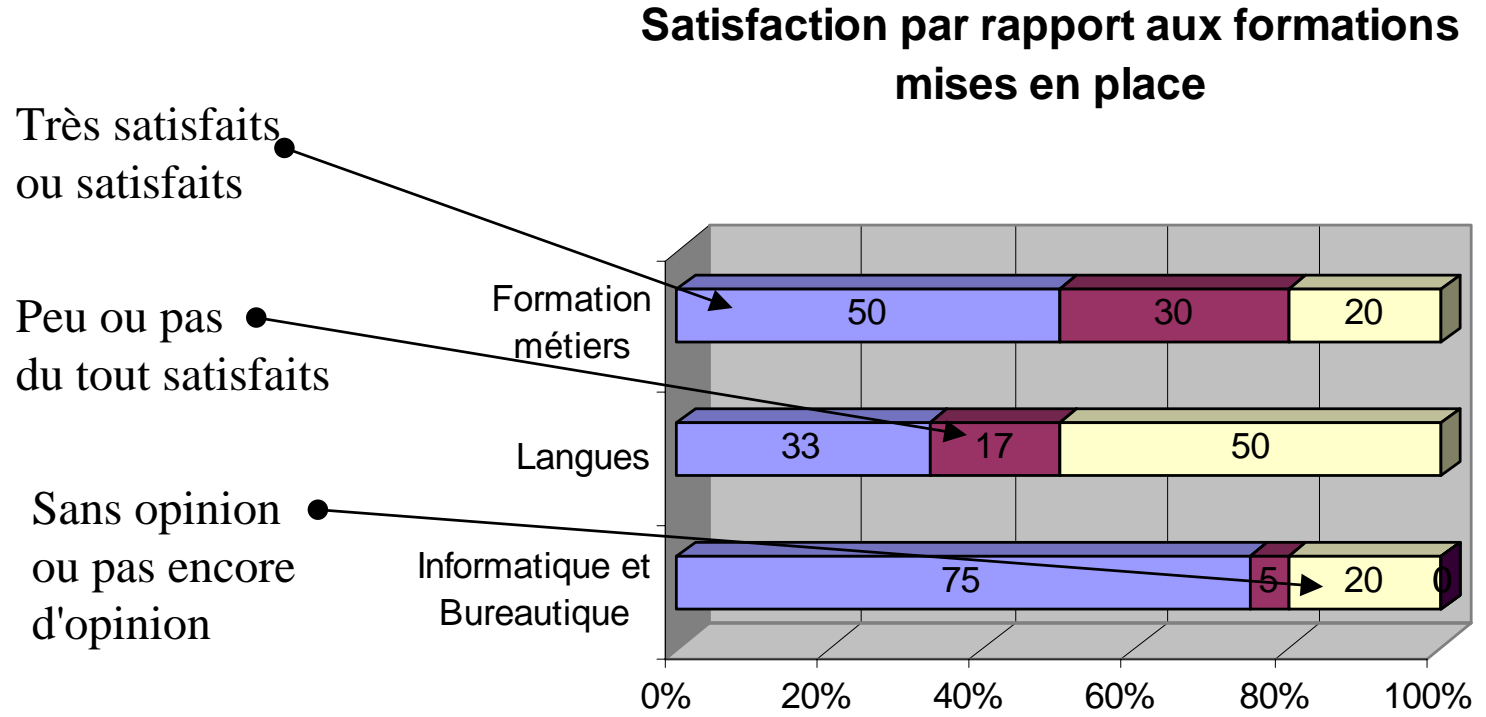
- Les entreprises se déclarent particulièrement intéressées par :



## 2. Les domaines d'excellence

### L'informatique et les langues

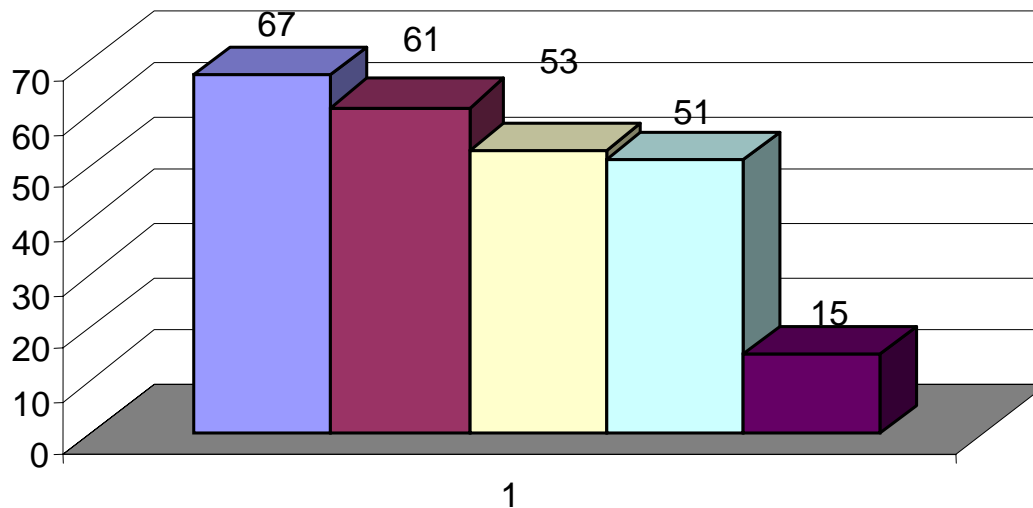
- Les entreprises passent aux actes : 40% déclarent qu'elles auront mis en place d'ici moins de deux ans des formations informatiques et bureautiques ou langues



# 3. Quelques facteurs clé de succès

## Vaincre la résistance culturelle des ... Managers

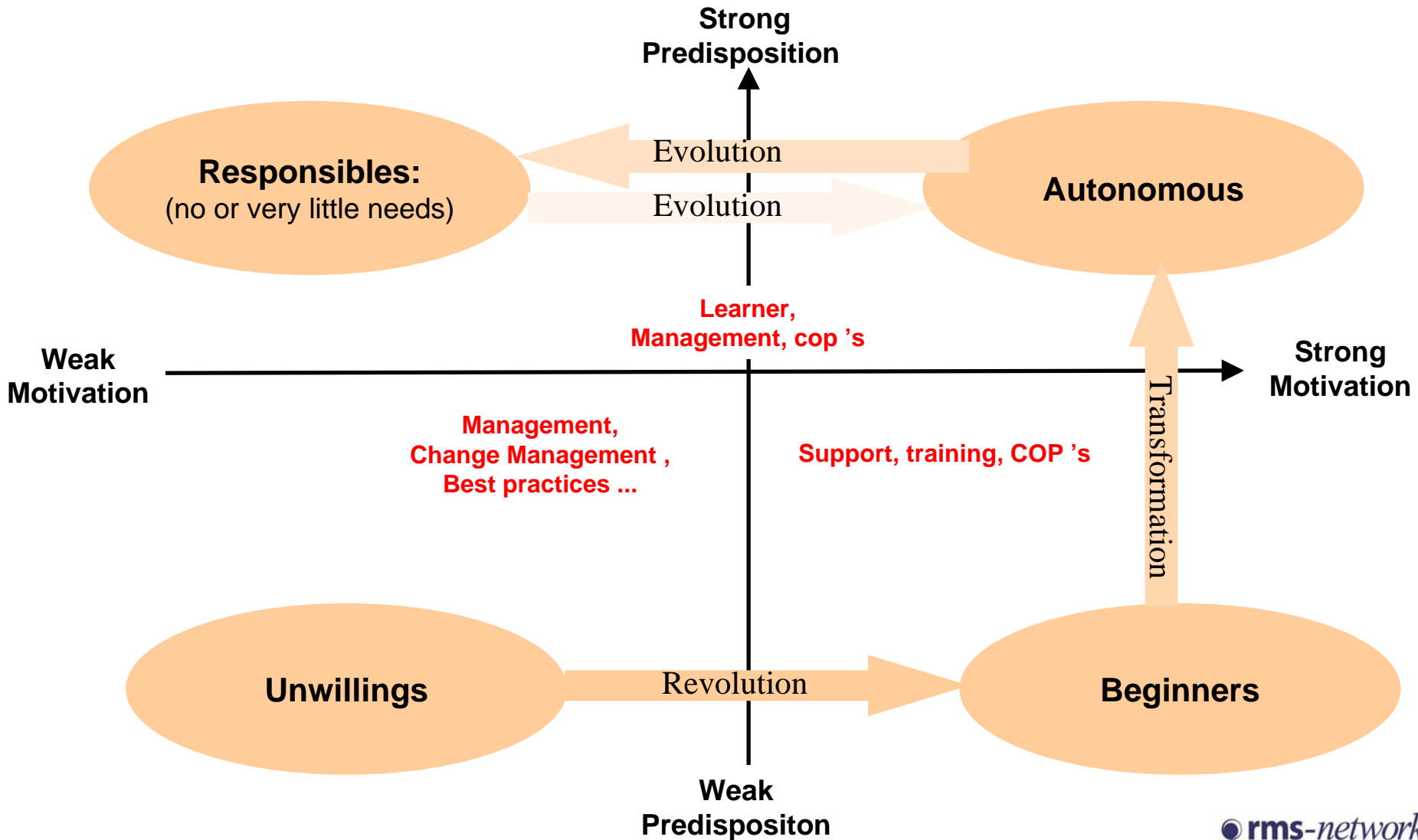
### Principaux freins aux investissements e-learning



- La résistance culturelle des apprenants, formateurs, dirigeants
- Les contraintes budgétaires
- La complexité technologique des projets
- Une offre de contenu limité
- Le manque de résultats obtenus

# 3. Quelques facteurs clé de succès

*Motiver les stagiaires...*



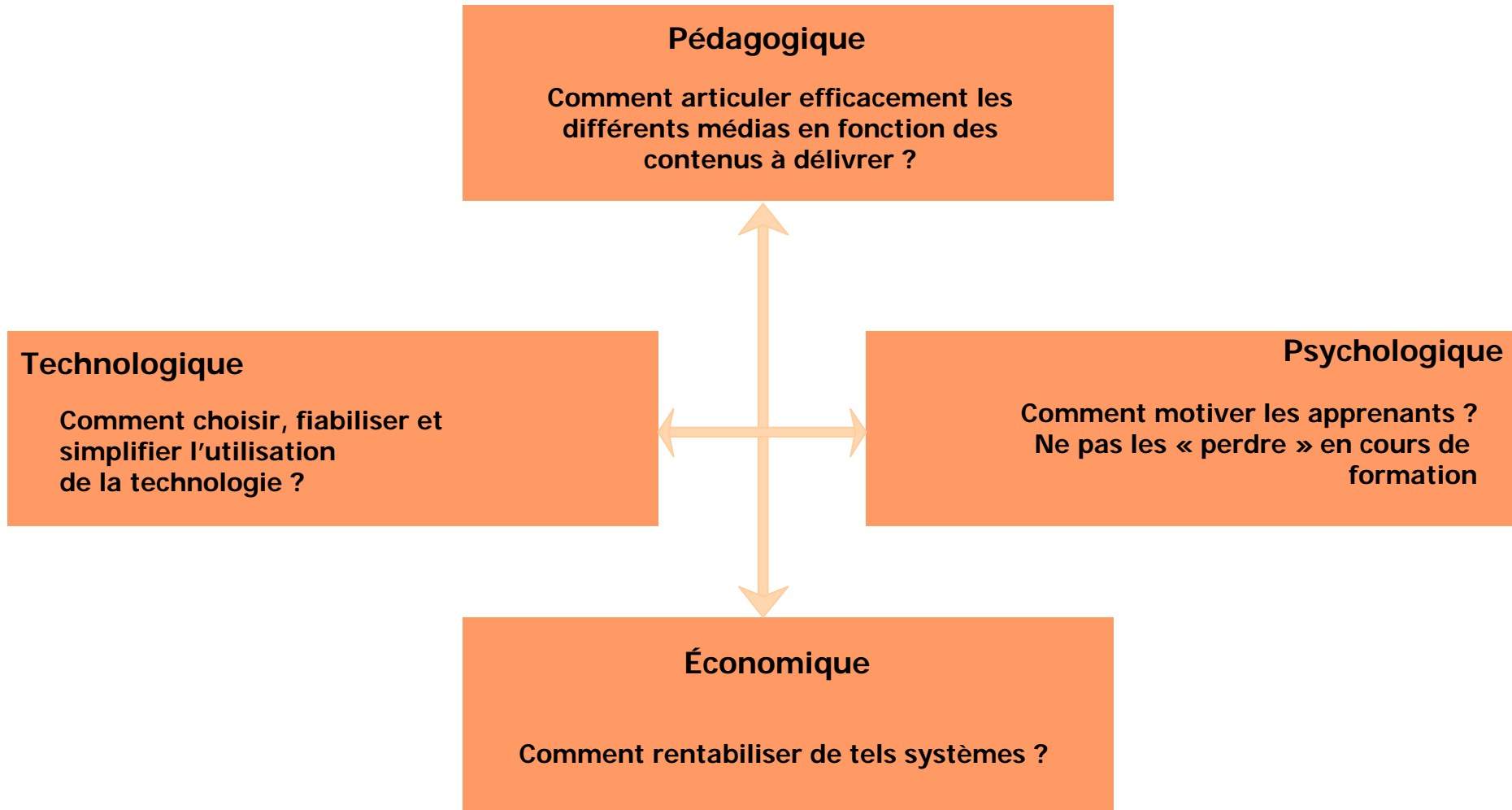
# 3. Quelques facteurs clé de succès

## *Motiver les stagiaires...*

- J'ai un problème ou une question identifiée  
eLearning « au fil de l'eau », en travaillant
- Certification/examen/diplôme: « La formation va m'aider à développer mon employabilité »
- Intégration dans les objectifs annuels
- Besoin de montée en compétence :  
« mon manager me demande d'atteindre un certain niveau de compétence »  
« j'ai besoin d'améliorer mon anglais pour pour assurer mon nouveau job »

# 3. Quelques facteurs clé de succès

*Les conditions de la réussite d'un projet...*



# 3. Un outil de développement des compétences

*Un outil qui permet une meilleure mesure de la performance...*

- Tous les besoins en développement de compétences ne peuvent être satisfaits avec une salle, un formateur, un groupe d'apprenants
- L'avenir est aux formules multiples, ou plutôt au mélange de formules : présentiel + e-formation, asynchrone + synchrone, centre de ressources + asynchrones etc...
- L'imagination aux concepteurs pédagogiques et formateurs, RF, DRH

# 3. Un outil de développement des compétences

## *Un développement certain...*

- Le développement du e-learning est certain pour les entreprises dont les caractéristiques suivent:
  - ✓ Volonté stratégique de développer une culture du e-management intégrant la généralisation de l'usage des T.I.C.
  - ✓ Nécessité de diffuser un message de formation très rapidement et de façon standardisée.
  - ✓ Taille importante permettant de rentabiliser sur de gros effectifs des investissements pédagogiques lourds.
  - ✓ Taille faible et désir d'obtenir des résultats concrets au meilleur coût
  - ✓ Dispersion géographique permettant des économies substantielles de frais de déplacement.
  - ✓ Centralisation des décisions de formation
  
  - ✓ La réduction du temps de travail est un facteur favorable au développement du e-learning.
  - ✓ La mise en place du DIF est un facteur favorable au développement du e-learning.

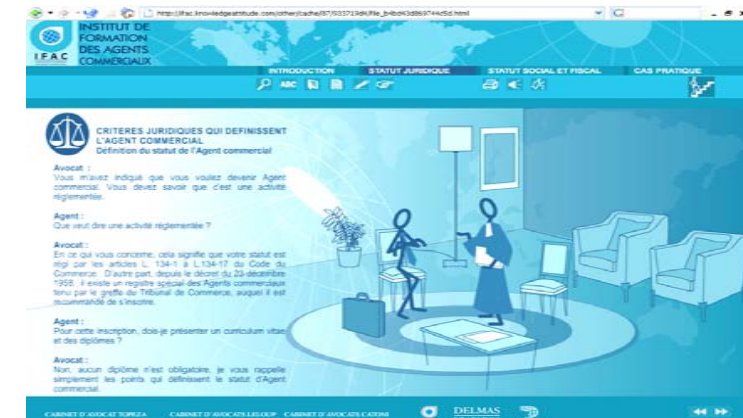
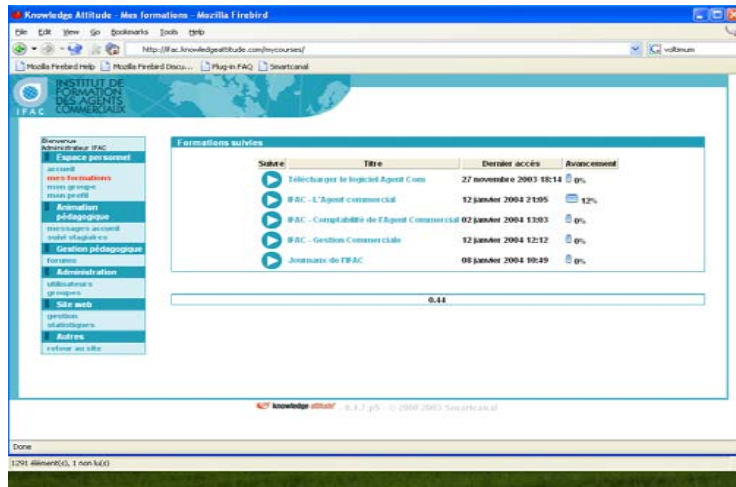
# 3. Un outil de développement des compétences

*Des atouts uniques...*

- Coûts
- Outil de diffusion de masse, Stabilité du discours
- Outil de changement
- Souplesse, individualisation
- Distance, pour les entreprises globalisées
- Co-responsabilité , implication du formé, auto-formation
- Formation sur le lieu de travail, donc non déconnectée
- Transversalité
- Mise à jour distante des connaissances après formation
- Substitution partielle e-learning / présentiel

# 4. Un exemple particulièrement concret

Pour 38 400 agents commerciaux...



■ Un espace de formation privatif au sein duquel il est possible de diffuser de la formation aux métiers de l'agent commercial

■ Un espace de gestion et de mise à jour des formations simple et convivial

- ✓ Gestion des utilisateurs
- ✓ Constitution de groupes de travail
- ✓ Partage d'information
- ✓ Gestion des cursus de formation
- ✓ Suivi et tracking des utilisateurs

■ Des formations spécifiques souples et performantes

- ✓ Comprenant de nombreuses animations
- ✓ Du son
- ✓ Des exercices
- ✓ Un cas pratique

## 4. Pour obtenir votre portail e-learning...

- [www.smartcanal.com](http://www.smartcanal.com)
- [Info@smartcanal.com](mailto:Info@smartcanal.com)
- Nos partenaires revendeurs ou intégrateurs...
- Les solutions SmartCanal
- Portail de formations en ligne
  - ✓ Bureautique
  - ✓ Anglais
  - ✓ Contrôle de gestion
  - ✓ Analyse financière
  - ✓ Sécurité informatique
  - ✓ Sécurité des biens et des personnes
  - ✓ Recrutement
- Développement de contenus sur mesure
  - ✓ Modules d'accompagnement à la formation présentielle
  - ✓ Modules d'auto-formation



## Quelques définitions

---

# Définitions

- ✓ Le e-learning :
- ✓ « Dispositif de formation faisant appel aux réseaux (intranet ou internet) et au multimédia (richmedia) »
  
- ✓ Le e-learning propose à l'élève un apprentissage individualisé :
  - Son programme en fonction de ce qu'il sait déjà et de ses besoins (adaptation du contenu)
  - Sa vitesse d'apprentissage, son rythme
  - Les modalités d'apprentissage : commencer par les exercices ou la théorie, utiliser beaucoup le tuteur ou l'auto-formation...

# Les différentes modalités de e-learning

- « **L'asynchrone** » :
  - L'élève travail seul
  - L'élève est suivi par un tuteur (téléphone, mail)
  - Les élèves communiquent entre eux (forum, chat)
  
- « **Le synchrone** » (« live »), en temps réel :
  - Un formateur face à un élève (téléphone ou visio- image)
  - Un formateur face à plusieurs élève (classe virtuelle)
  
- **La salle de classe** : pour lancer la formation, faire des réunions intermédiaires, des évaluations

# Exemple de contenu métier

The image shows a screenshot of a web browser displaying technical content. The main window is titled "UGV : Coupe et méthodes" and contains a navigation menu with items: INTRODUCTION, MACHINE, COUPE ET METHODE, CONSÉQUENCES, PROGRESSION, and MODE. The content area is divided into sections: "Lubrification", "Fraisage outils coupants", "Les mécanismes", and "Opérations de fraisage".

**UGV : Coupe et méthodes**

**Les mécanismes**

**Généralités**

Une production moderne est optimisation de la durée de coupe et des matériaux doit donc être le plus précis possible.

L'usure résulte de la combinaison de plusieurs phénomènes qui apparaissent à l'interaction des mécanismes d'usure suivants :

- mécanique
- thermique
- chimique
- abrasif

Les différents phénomènes étudiés principalement par les mécanismes d'usure suivant :

- usure par abrasion
- usure par adhésion
- usure par diffusion
- usure par fatigue
- usure par oxydation

**Opérations de fraisage**

Epaulement à 90°

Contournage

Rainurage

Surfaces complexes

Source Sandvik Coromant

1/1

The browser's address bar shows the URL: [http://demonstration.knowledgeattitude.com/other/cache/graphics/file\\_fca79adaf9cc095d51baf14433b11bc9.html](http://demonstration.knowledgeattitude.com/other/cache/graphics/file_fca79adaf9cc095d51baf14433b11bc9.html). The browser's taskbar shows several open applications, including "Microsoft P...", "SALM", "Recherche...", "Articles - Ch...", "http://demo...", and "Mécagora...". The system tray shows the time as 08:37.

# La e-formation, l'impact des TIC sur la dimension formative en RH

---



Véronique Jolly  
Chargée de mission ARIFOR

# Enjeux territoriaux et politique régionale de soutien au e-learning

- Un exemple d'approche à l'échelle d'une région, **la Champagne-Ardenne**
- Finalité : réduire les inégalités d'accès à la formation des publics en difficultés (**personne en recherche d'emploi, en situation d'illettrisme, d'handicap...**) et des salariés des TPE / PME
- Présentation d'un levier : le dispositif P@T (**point d'accès à la téléformation**)

# Les sources d'inégalités d'accès à la formation en région

- mobilité géographique (**pas de véhicule, éloignement des transports en commun...**)
- contraintes personnelles (**familiales, horaires...**) et / ou professionnelles (**décalage horaire, trajets de travail...**)
- manque d'infrastructures techniques (**connexion haut débit, ordinateur...**)
- absence d'organismes de formation dans certaines zones (**notamment rurales**)

# Les solutions à proposer

- Rapprocher les contenus de formation et les formateurs au plus près du lieu de travail ou du domicile des personnes souhaitant se former
- S'appuyer sur les TIC (***technologies de l'information et de la communication***) pour permettre l'accès à distance à la formation
- Ouvrir et équiper des lieux dédiés à la formation continue des adultes : **les points d'accès à la téléformation, labellisés P@T**

# L'offre de service d'un point d'accès labellisé

- Connexion haut débit
- Offres de formation ouverte et à distance **(FOAD)**
- Accueil des personnes sur le point d'accès
- Suivi de tout le processus de formation **du positionnement initial, au suivi de la formation à l'évaluation finale avec délivrance d'un document attestant le suivi de la formation (attestation de stage, certificat de compétences, diplôme, CQP...)**

***Que ce soit dans le secteur privé ou public, une terminologie, des moyens et finalités différents sont au service d'enjeux similaires :***

- La recherche de souplesse dans l'organisation des formations, en terme de temps, de lieux et d'individualisation des parcours de formation
- Des moyens de faciliter la formation tout au long de la vie d'un plus grand nombre de personnes à un coût maîtrisé

# Prochaines conférences

---



# Les prochaines conférences du G9+

<http://www.g9plus.org>

## ■ L'expansion Chinoise dans l'Electronique Grand Public

- ✓ François Pétriat (ECP 1973) - Vice President Tube Europe
- ✓ le mardi 22 mars 2005 à 19:30
- ✓ Maison des Centraliens - Paris 8
- ✓ Centrale informatique, électronique et télécommunications

## ■ Chine et NTIC

- ✓ Monsieur Huang XIA, conseiller de l'Ambassadeur de Chine en France
- ✓ Monsieur Jean Pascal TRICOIRE, Directeur Général du groupe Schneider Electrics
- ✓ Monsieur Raymond WONG, Sales Director de Huawei Technologies France
- ✓ Maître Sybille Dubois Fontaine Turner, Avocat à la cour
- ✓ le jeudi 14 avril 2005 à 18:30
- ✓ Ecole des Arts et Métiers Amphi Bezier, 151 Boulevard de l'Hôpital, 75013 – PARIS
- ✓ Arts et Métiers informatique et télécoms, EMLyon ,Mines

## ■ OFFSHORE : Opportunité ou Menace ?

- ✓ Didier LAMBERT DSI d'ESSILOR -Grand prix DSI 2004
- ✓ Frédéric KROENLEIN ECP 87 Ancien Associé d'Ernst&Young - Ancien DG de BT Syntegra -Directeur Fondateur STANCE Partners
- ✓ François ROULIN ECN 92 Directeur de Projet International chez Sodexo Pass
- ✓ Albert BOUCHOUCHA ENSEA 71 Directeur de Projets en mode Offshore chez Capgemini
- ✓ le jeudi 21 avril 2005 à 19:30
- ✓ Maison des Centraliens, 8, rue Jean Goujon, Paris 8
- ✓ Intergroupe Informatique Electronique et Télécommunications des Ecoles Centrale Lille, Lyon et Nantes

# Prochains thèmes du club e-business de RMS-Network

- 21 juin 2005 : La e-pub
  
- Septembre 2005 : Job Speed Dating
  
- Autres sujets pour de prochaines conférences (proposition de membres du club) :
  - ✓ Internet mobile, VoIP, visioconférence : quelles réalités ?
  - ✓ Internet comme canal de vente : quel bilan 10 ans après les débuts d'amazone
  - ✓ Le *collaborative marketing*
  - ✓ Impact du e-business sur le process de développement manufacturier
  - ✓ Bases de données et veille
  - ✓ La e-supply chain