

**Compte rendu de la conférence du Club Essec Business et Technologie du 16 novembre sur le thème : « Rich media, haut débit, vidéo interactive... : L'internet nouveau est arrivé ! Publicité, marketing direct, service client : quelles opportunités pour les entreprises ? »**

Plus de 80 participants, 6 acteurs majeurs du web français, de nombreuses questions et réponses et le premier Speed Networking Essec : une soirée riche & haut-débit !

Et c'est une première qui s'est tenue le mardi 16 novembre 2004 à la Maison Des ESSEC en présence d'un panel prestigieux de personnalités : une soirée d'avant-garde et hors des sentiers battus.

Depuis l'éclatement de la bulle Internet, il n'est pas de bon ton de s'émerveiller sur les dernières avancées des technologies télécoms – et encore moins de prédire quelque chose qui ressemble à une révolution. Pourtant les chiffres sont là, et Charles-Emmanuel Doxuan (E90, directeur associé NOVACOM), en a donné quelques uns en entrée pour montrer à quel point la révolution des débits avait changé la donne sur le web : déjà plus de la moitié des accès en haut-débit, des dizaines de milliers de nouveaux abonnés ADSL ou câble chaque semaine, des sites proposant des contenus de plus en plus audio-visuels et interactifs dont l'audience décolle etc. ...

Etaient invités pour l'occasion un belle palette d'acteurs du haut-débit et du rich media en France, avec qui notre sémillant animateur (**Eric Tenin**, Rédacteur en chef de PC Expert – un habitué de club depuis la soirée Blogs !) a fait parcourir à un public exceptionnellement nombreux de plus de 80 participants un passionnant panorama des possibilités du rich media en 2004.

Il faut dire qu'il y avait là un parterre de poids : **Luc Tran Thang** (patron des portails Wanadoo) pesant, excusez du peu, 1,6 milliard de pages vues mensuelles (sic), **Bertrand Stephann** (PDG d'Allociné) et ses 250 000 fans de cinéma quotidiens sur Allocine.com, **Julien Coulon** (Directeur commercial Akamaï) qui compte les vidéos diffusées annuellement avec son réseau en milliards, **Eric Louessard** (country manager Macromedia), M Flash, qui revendique 500 millions de navigateurs équipés du célèbre player, **Guillaume Buffet** (Président de l'IAB France) la grande association mondiale regroupant les professionnels de la « e-pub », et **Jean-Philippe Ruggieri** (DG George V Nexity), un « non professionnel de l'Internet » venu nous faire part de son expérience d'annonceur « rich media », et encore auréolé du prix sectoriel des stratégies Internet reçu le mois dernier pour l'originalité et l'efficacité de son dispositif.

Jean-Philippe Ruggieri a d'ailleurs captivé l'auditoire en racontant à quel point l'humanisation de son site (via un vrai présentateur– Nicolas Angel) avait changé le rapport avec ses prospects internautes ; et surtout quand il a confié que beaucoup de gens, rappelés par la hot-line, pensaient que c'était le « monsieur du web » qui leur parlait ! Il n'est de richesses que d'hommes...

Un peu plus tôt, le club Business & Technologie avait organisé le 1<sup>er</sup> « SPEED NETWORKING » d'anciens. 18 ESSEC, clients & fournisseurs potentiels, se sont rencontrés pendant ½ heure, à raison de un entretien express toutes les 5 minutes. A la demande générale, la formule sera prochainement reprise dans le cadre des soirées du club.

**Charles-Emmanuel Doxuan** (E90), **Guy de Swinarski** (M92, responsable du club) et les membres du club Essec business et technologie. Plus d'information sur le site : [www.essecnet.com](http://www.essecnet.com) et [www.g9plus.org](http://www.g9plus.org)



*Sur cette photo, de gauche à droite :*

Eric Louessard (Macromedia),  
Bertrand Stephann (Allociné),  
Guillaume Buffet (IAB),  
Eric Tenin (PC Expert),  
Jean-Philippe Ruggieri (Nexity),  
Julien Coulon (Akamaï),  
Charles-Emmanuel Doxuan (Novacom),  
Luc Tran Thang (Wanadoo).

